

# Jaarverslag HOLEBIFOON 2010

**holebifoon**  
**0800 99 533**  
vragen@holebifoon.be

## WAT DOET DE HOLEBIFOON?

De Holebifoon is er voor iedereen die vragen heeft over holebiseksualiteit.

Telefonisch, via e-mail, chat of via de site [www.holebifoon.be](http://www.holebifoon.be) kan je je verhaal kwijt en krijg je de informatie die je wenst. De dienstverlening van de Holebifoon is anoniem. Deskundig opgeleide vrijwilligers luisteren zonder te oordelen of een mening op te dringen. Indien ze dat nodig achten, verwijzen ze door naar çavaria, naar gespecialiseerde hulpverlening en naar al dan niet commerciële organisaties.

De Holebifoon beschikt over een adressenbestand waarin holebivriendelijke artsen, therapeuten, notarissen en advocaten zijn opgenomen. Dit bestand wordt op regelmatige basis geüpdatet.

De Holebifoon is bereikbaar op het gratis nummer 0800-99 533, op maandag en donderdag van 18.30u tot 21.30u en op woensdag van 15.30u tot 21.30u (niet op feestdagen). Je kunt chatten op maandag en woensdag van 18.30u tot 21.30u en uiteraard altijd mailen via [vragen@holebifoon.be](mailto:vragen@holebifoon.be).

## WERKING

De Holebifoon kan rekenen op een groep vrijwilligers die meedenkt over het beleid van de Holebifoon en meewerkt aan de ondersteuning en werving van de onthaalvrijwilligers. Zij bieden een luisterend oor, beantwoorden de mails en bemannen de chat.. Zonder de vrijwilligers is er geen Holebifoon. Het spreekt dan ook vanzelf dat zij zo goed mogelijk worden omkaderd. In het najaar 2010 liep er een nieuwe basisopleiding over gesprekstechnieken en kennis over holebiseksualiteit. De Holebifoon biedt de mogelijkheid tot continue vorming tijdens de intervisiemomenten en trainings- en teambuildingsdagen. Dit jaar waren dat vormingen rond holebi-ouderschap, hiv (in samenwerking met sensoa) en welbevinden bij jonge lesbiennes. Er wordt voor geïnteresseerde vrijwilligers een aparte opleiding online hulp georganiseerd. Tijdens de jaarlijkse teambuilding gingen de vrijwilligers met de Gentse Barge van Brugge naar Gent waar het STAM zijn deuren opende. Çavaria, dat sinds 2000 officieel erkend is als de vertegenwoordiger van het holebi-middenveld bij de Vlaamse Minister van Gelijke Kansen en een ad nominatimsubsidie krijgt, ondersteunt de Holebifoon. Onder andere het loon van de medewerkers wordt door çavaria betaald.

## 2010 was MEER:

**meer oproepen, meer opvang, meer chat en meer hulpmogelijkheden.**

### Aantal oproepen

Het totale aantal oproepen steeg lichtjes in 2010: van 991 naar 1015 oproepen. Belangrijker is dat de opvangvragen bleven stijgen. Dit is voor een deel te wijten aan het succes van de chatpermanenties. Vorig jaar werd al duidelijk dat de chat het favoriete medium van jonge holebi's is. Daarom werd in 2010 op maandagavond een extra chatpermanentie ingelast. Om de permanentiedruk voor de vrijwilligers te verlichten werden de permanenties van vier naar drie uur teruggebracht. Net als in 2009 namen in 2010 meer mannen (54%) dan vrouwen (46%) contact op met de Holebifoon.

### Infovragen

Er kwamen in 2010 meer telefoons (460) dan mails (370) binnen. Wanneer we de cijfers uitzuiveren en stille bel-lers, grappenmakers en dergelijke in rekening brengen dan zien we dat de mails overheersen. Mail wordt overwegend gebruikt voor infovragen. Ook al vind je op de website van çavaria dossiers rond groepen en actuele holebithema's, toch hebben mensen blijkbaar nood aan op maat gesneden info.

#### THEMA'S INFOVRAGEN IN VOLGORDE VAN BELANGRIJKHEID

MANNEN	VROUWEN
soa's & hiv	adoptie/kinderwens
groepen	zwangerschap
huwelijk	holebigroepen

Net zoals vorig jaar scoren bij mannen vragen ivm soa's en veilig vrijen hoog, samen met vragen rond huwelijk en relatie/huwelijk met buitenlandse partner. Bij de vrouwen gingen de meeste vragen over adoptie, kindwens en zwangerschap. Veel vrouwen willen weten hoe het nu precies zit met de ongelijkheid tussen hetero- en holebikoppels op vlak van meemoederschap en aanverwante zaken zoals ouderschapsverlof.

### Opvangvragen

In het telefonisch contact overheerste - en dat verbaast niet- de opvang. Dit medium is net als de chat geschikt voor het exploreren van gevoelens en voor het helder krijgen van situaties en problemen waarover de hulpvrager wenst te praten.

THEMA'S TELEFONISCHE OPVANG IN VOLGORDE VAN BELANGRIJKHEID

MANNEN	VROUWEN
coming-out	coming-out
aanvaarding	aanvaarding
relatie partner	verliefdheid
relatiebreuk	relatie ouders
seksuele identiteit	seksuele identiteit

Coming-out en aanvaarding zijn net als vorige jaren de belangrijke thema's voor mannen en vrouwen. Veel bellers vinden het moeilijk om het te vertellen aan hun familie of vrienden. Dikwijls dienen de problemen en vragen zich aan wanneer de beller verliefd wordt op iemand van hetzelfde geslacht. Dat kan op jonge leeftijd gebeuren, maar ook wanneer de partner al een stuk ouder is en in een heterorelatie zit. De Holebifoon biedt hen de nodige steun en opvang met hun coming-out en helpt ook diegenen die het moeilijk hebben met het aanvaarden van hun seksuele identiteit.

THEMA'S CHAT OPVANG IN VOLGORDE VAN BELANGRIJKHEID

MANNEN	VROUWEN
coming-out	coming-out
aanvaarding	aanvaarding
verliefdheid	verliefdheid
seksuele identiteit	seksuele identiteit
relatie partner	relatie partner

De thema's die in de chat aan bod komen, zijn identiek voor mannen en vrouwen. Coming-out is het meest voorkomende thema, gevolgd door aanvaarding en verliefdheid. De thema's verraden meteen dat de chat vooral door jonge mensen gebruikt wordt. 82% van de chatters is jonger dan 26 en 37% is zelfs jonger dan 16.

## De chatters worden jonger

Nog meer dan de andere oproepers heeft deze groep van jonge holebi's (en jongeren die twijfelen aan hun seksuele identiteit) nood aan een luisterend oor. Ze hebben de weg nog niet gevonden naar groepen of degelijke info, ze durven meestal niemand in vertrouwen nemen, blijven (te) lang alleen met hun vragen en twijfels en voelen zich sterk geïsoleerd. De promocampagne van de Holebifoon richtte zich dan ook specifiek tot deze jonge holebi's.

## Meter Karolien Debecker trekt de slogancampagne van de Holebifoon

De Holebifoon vond in 2010 in Karolien Debecker de gepaste meter om de werking van de Holebifoon verder onder de aandacht te brengen. Zij werd in maart het gezicht van de campagne die op zoek ging naar een geschikte slogan voor de komende Holebifoon-posters. Uit de talloze inzendingen werd uiteindelijk de slogan "Ben je bij hem maar denk je aan haar?" en "Ben je bij haar maar denk je aan hem?" weerhouden. De poster werd bewust duidelijk, rustig en eenvoudig gehouden. Een te expliciete boodschap of zelfs de termen 'homo' en 'lesbisch' konden al afschrikken. De poster moest laagdrempelig zijn en meteen de boodschap tonen.



## Ben je bij hem maar denk je aan haar?

Toen bleek dat ook Wel Jong Niet Hetero (WJNH) van plan was voor dezelfde doelgroep en in dezelfde periode een promotiecampagne te voeren, lag het voor de hand dat beide verenigingen samenwerkten. De Holebifoon en WJNH scherpten het concept verder aan en Virginie Soetaert, vormgeefster van çavaria, en fotograaf Mich Van den Berghe van Studio Edelweiss vertaalden de ideeën in twee toegankelijke en geslaagde posters die elkaar mooi aanvullen, één voor jongens en één voor meisjes. De posters werden verstuurd naar onder andere naar alle middelbare scholen in Vlaanderen en Brussel. Naar aanleiding van de campagne bieden çavaria en WJNH de scholen een gratis kennismakingspakket aan dat nuttige brochures bevat.



## Bied hulp vanuit je luie stoel

Vanaf 2010 werd het mogelijk om alle oproepen elektronisch te registreren. Dat maakt het verwerken van gegevens een stuk makkelijker. Het biedt de vrijwilligers tevens de kans om de registratie als een soort extra database te gebruiken en de hulpverlening nog beter uit te voeren. Nu het gedoe met papieren registratieformulieren van de baan was, werd het mogelijk voor de vrijwilligers om van thuis uit hulp te bieden. De Holebifoon verdeelde mobiele telefoons aan een aantal van haar vrijwilligers zodat de telefonische hulpverlening van thuis uit kan plaatsvinden. Dat geldt ook voor chat en mail.

## Bedankt!

De Holebifoon wil iedereen bedanken die zich het afgelopen jaar heeft ingezet voor de goede werking.: de vrijwilligers, het team van çavaria, de uitwisselingsplatformen OHUP en OHIL peter Lieven Debrauwer en meter Karolien Debecker, WJNH, Mich Van den Berghe, Jos Wouters en niet te vergeten onze gulle sponsors en partners.

## PARTNERS

### Netwerk

Het uitwisselen van ervaringen, tips en aanpakstrategieën is noodzakelijk om de dienstverlening optimaal te verzekeren. De Holebifoon nam dan ook regelmatig deel aan het netwerk Uitwisselingsplatform Online Hulpverlening (OHUP) en Overleg Hulp- en Informatielijnen (OHIL), werkte voor de postercampagne samen met WJNH en voor de vorming aan de vrijwilligers met de Veilig Vrijenlijn van sensoa.

### Meldpunt discriminatie

In 2010 kreeg de Holebifoon, die in 2009 een meldpunt voor discriminatie op grond van seksuele voorkeur werd, 15 meldingen van vermoede discriminatie binnen. De Holebifoon helpt om uit te maken of een bepaalde situatie al dan niet discriminerend is en kan, indien de beller dat wil, de klacht doorspelen aan het Centrum voor Gelijkheid van Kansen en voor Racismebestrijding. (CGKR).

## DOORVERWIJZINGEN

De Holebifoon blijft een belangrijk doorverwijzingskanaal. Als het gaat om info wordt vooral doorverwezen naar holebi-groepen horeca en holebivriendelijke hulpverleners. Bij vragen rond opvang wordt verwezen naar holebivriendelijke therapeuten, artsen en groepen. Mailers met opvangvragen worden gestimuleerd om te bellen of te chatten omdat die kanalen zich beter lenen tot de exploratie van gevoelens en de duidelijke aflijning van een probleem of situatie.

# KOOP EEN DAG HOLEBIFOON!

Vrijwilligers zoeken, deskundig opleiden en blijvend vormen, kost geld. Ook de verdere uitbouw van de website, het up-to-date houden van de database en de naambekendheid van de dienst zijn nodig. Wie de werking van de Holebifoon wil steunen, kan de symbolische kosten van één dag of één week werking op zich nemen. Ook kan je dankzij een doorlopende opdracht peter of meter worden van de Holebifoon. Wil je een steentje bijdragen, dan kan je een fiscaal aftrekbare gift vanaf 30 EUR storten op rekeningnummer 068-2212963-32 met de vermelding "gift Holebifoon".

Alle verdere info vind je terug op de website [www.holebifoon.be](http://www.holebifoon.be)